



*Communiqué de presse*

LE 19 MAI 2020

## **Accor signe un accord pour le nouvel hôtel Mercure à Han-sur-Lesse**

*Cet hôtel confortable est situé juste à côté de la merveille naturelle du Domaine des Grottes de Han*

Accor, le premier groupe hôtelier mondial, a signé l'accord de franchise pour l'arrivée du nouvel hôtel Mercure à Han-sur-Lesse en coopération avec son partenaire de franchise *INDUSTRIE HOTELIÈRE* à travers sa filiale *Bricks & Leisure*. Le nouvel hôtel Mercure compte 117 chambres et se situe juste à côté de la célèbre attraction touristique, le Domaine des Grottes de Han. L'hôtel devrait ouvrir ses portes à partir d'octobre 2020.

*« Nous sommes ravis qu'INDUSTRIE HOTELIÈRE s'engage à nouveau dans cette coopération avec nous. Cet accord atteste également de la confiance qu'un grand développeur de projets hôteliers accorde à notre groupe et à la marque Mercure. L'ouverture d'un nouvel hôtel Mercure fait partie de notre stratégie de croissance dans le segment du milieu de gamme au Benelux. Avec l'arrivée du Mercure à Han-sur-Lesse, nous pouvons accueillir dans la région aussi bien des clients d'affaires que des touristes », a déclaré Cristina De Oliveira-Frewen, vice-présidente de la franchise Accorhotels Belgique.*

*« Nous recherchons toujours des régions où la demande d'hébergement est élevée pour nos projets de construction. Avec ce nouvel hôtel Mercure 4 étoiles à Han-Sur-Lesse, nous pouvons répondre à cette demande et permettre aux clients de profiter de toute la commodité et du confort de cette belle région », déclare Thomas Lecluse, Managing Partner chez Bricks & Leisure. « La marque Mercure est connue pour son professionnalisme et sa touche locale. Nous voulons offrir à nos investisseurs et à nos futurs hôtes une qualité supérieure combinée au charme des Ardennes ».*

Fin



### **Contacts pour la presse**

#### **Kim Wamper**

PR & Communications Manager  
Benelux  
Tél. +31(0) 20 304 36 66  
[Kim.wamper@accor.com](mailto:Kim.wamper@accor.com)

### **CFF Communications**

#### **Leonore Matzka**

Senior Consultant  
Tél. +31 20 575 4006  
[accorbnlx@cffcommunications.nl](mailto:accorbnlx@cffcommunications.nl)

### **À PROPOS D'ACCOR**

Accor est l'un des principaux groupes hôteliers au monde, proposant des expériences uniques dans plus de 5000 hôtels et hébergements répartis dans 110 pays. Le groupe compte plus de 50 ans d'expérience dans le domaine de l'hôtellerie, ce qui se traduit par un portefeuille inégalé de 39 marques d'hôtels, allant des hôtels de luxe aux hôtels budget, avec l'un des programmes de fidélité les plus attractifs au monde.

Le programme de fidélité, appelé ALL (Accor Live Limitless), intègre des récompenses, des services et des expériences, et offre une valeur ajoutée et une expérience hors du commun. ALL va au-delà des hôtels et des offres spéciales. Il offre des expériences spectaculaires et veut récompenser la façon de vivre, de travailler et de s'amuser, à la maison et en voyage.

Le groupe Accor est fortement impliqué dans la création de valeur durable, et joue un rôle actif pour redonner à notre terre et à la société dans laquelle il évolue. Il agit pour ce faire au travers de son programme « Planet 21 – Acting Here » et du fonds « Accor Solidarity endowment », qui veille à ce que les groupes vulnérables aient accès à un emploi grâce à la formation.

Accor SA est coté à la Bourse de Paris (code ISIN : FR0000120404) et au marché OTC (Ticker : ACRYF) aux États-Unis. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com). Ou suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#).



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND  
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS  
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN  
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK  
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE  
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES  
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1